

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）						
部门名称：广州市文化广电旅游局					单位：万元	
项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	2,535.00	2,535.00				
南越王博物院（西汉南越国史研究中心）	2,535.00	2,535.00				
其他运行经费	412.00	412.00			根据习近平总书记关于安全生产的重要论述精神，通过开展博物院安消防维保、监控和外围安保值班备勤及安全隐患应急维修整改、安全评估与设备检测、宣传教育培训等安全保障工作，达到有效监控博物馆安全运行情况、及时处置安全隐患、提高公众和工作人员安全意识、降低安全事故发生率，增进民生福祉，提高文物安全预防性目标。	1、1-产出指标；11-数量指标；培训(场)次；实施周期指标值:开展安全培训演练次数不少于12次；年度指标值:开展安全培训演练次数不少于12次。2、1-产出指标；11-数量指标；维护面积；实施周期指标值:维护面积47000平方米；年度指标值:维护面积47000平方米。3、1-产出指标；12-质量指标；安全生产管理质量；实施周期指标值:全年安全隐患排查类别不少于2类；年度指标值:全年安全隐患排查类别不少于2类。4、2-效益指标；22-社会效益；安全生产管理；实施周期指标值:全年重大安全事故率为0；年度指标值:全年重大安全事故率为0。5、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:提高文物安全预防性保障水平；年度指标值:提高文物安全预防性保障水平。
业务用房物业管理费	1,784.70	1,784.70			通过引入物业管理公司、施工维修单位等第三方服务单位，对考古发掘遗址、文物展示陈列、展厅环境卫生、安全保卫工作实施科学、系统、整体管理，有效促进广州南越国遗迹的保护、开发和利用工作，全面提高公共文化服务能力和水平，为人民群众提供高质量文化服务。	1、1-产出指标；11-数量指标；日常物业管理维护情况；实施周期指标值:园林绿化维护面积数25000平方米；年度指标值:园林绿化维护面积数25000平方米。2、1-产出指标；11-数量指标；物业驻场人数；实施周期指标值:物业驻场服务人员不少于100人；年度指标值:物业驻场服务人员不少于100人。3、1-产出指标；12-质量指标；安全运行质量；实施周期指标值:用电设备保障率100%；年度指标值:用电设备保障率100%。4、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值:特种设备年检验收合格率100%；年度指标值:特种设备年检验收合格率100%。5、2-效益指标；22-社会效益；安全生产管理；实施周期指标值:博物馆重特大安全事故率0；年度指标值:博物馆重特大安全事故率0。6、2-效益指标；22-社会效益；宣传报道数量；实施周期指标值:媒体报道数量100次；年度指标值:媒体报道数量100次。7、2-效益指标；22-社会效益；线下、线下活动参与人数；实施周期指标值:观众参观数不少于100万人次；年度指标值:观众参观数不少于100万人次。8、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:观众满意度90%以上；年度指标值:观众满意度90%以上。
南越王博物院公共服务经费	120.30	120.30			通过举办展览、讲座和对展览进行多方位的宣传推广，宣传和弘扬广州历史文化、岭南文化以及中华优秀传统文化，进一步坚定文化自信，让文物活起来，满足人民群众的文化需求，助力推动我市文化事业繁荣发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；展览(场)次；实施周期指标值:举办临时展览场次2场；年度指标值:举办临时展览场次2场。2、2-效益指标；22-社会效益；宣传报道数量；实施周期指标值:媒体报道数量50次；年度指标值:媒体报道数量50次。
博物馆免费开放补助	200.00	200.00			通过举办展览，媒体及自媒体平台对博物院进行多方位的宣传推广，让文物活起来，提高博物馆影响力，实现博物馆的教育职能，满足人民群众的文化需求。保护好文物遗址，发挥博物馆的功能，宣传和弘扬广州历史文化、岭南文化以及中华优秀传统文化，进一步坚定文化自信，助力推动我市文化化事业繁荣发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；展览(场)次；实施周期指标值:举办临时展览1场；年度指标值:举办临时展览1场。2、1-产出指标；11-数量指标；文物保护修护数量；实施周期指标值:遗址保养维护面积6850平方米；年度指标值:遗址保养维护面积6850平方米。3、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:提高博物院影响力；年度指标值:提高博物院影响力。4、2-效益指标；22-社会效益；线下、线下活动参与人数；实施周期指标值:参观人数不少于30万人；年度指标值:参观人数不少于30万人。
工作经费	17.00	17.00			通过开展因公出国（境）项目，加强粤港澳大湾区内联系和文化交流，推动穗港澳文化密切合作；推进海上丝绸之路遗产保护和申遗工作，提高我国优秀文化对外宣传效果，提升我院国际知名度，加强我院海上丝绸之路研究向纵深发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；展览(场)次；实施周期指标值:国（境）外举办展览2场；年度指标值:国（境）外举办展览2场。2、2-效益指标；22-社会效益；行业影响力；实施周期指标值:提高岭南文化国际影响力；年度指标值:提高岭南文化国际影响力。
南越王博物院(西汉南越国史研究中心)2025-2026年信息化运维项目	1.00	1.00			促进南越王博物院（西汉南越国史研究中心）信息系统运维工作更加规范化、专业化和高效化，从而建立起主动服务为主导思想的信息化管理体系，提升整体信息化支持能力，为我院的信息化建设提供规范、高效、稳定的整体支撑环境，保障各项日常工作及业务的稳定开展，更好的提升我院的业务管理服务能力和服务效率。	1、1-产出指标；12-质量指标；故障工单关闭率；实施周期指标值:故障工单关闭率》99%；年度指标值:故障工单关闭率》99%。2、2-效益指标；22-社会效益；信息化系统的正常运行率；实施周期指标值:设备正常运行率》95%；年度指标值:设备正常运行率》95%。

